

Daniel H. Hüdig, *The Vision of a Future Information and Communication Society. Computer-Mediated Communication and Technology Policy in the United States, the European Union and Japan*, Dissertation, University of Trier, 1997, 429 S.

Abstrakt (Juli 2000)

Die Vision einer zukünftigen Informations- und Kommunikationsgesellschaft hat führende Politiker in den USA, der Europäischen Union und Japan bewegt, den Wandel im Rahmen einer aktiven Technologiepolitik zu beeinflussen oder sogar zu lenken. Die technologische Entwicklung der Gesellschaft ist aber ein Produkt eines komplexen Zusammenspiels zwischen technologischen, ökonomischen und sozio-politischen Sachzwängen, welche die Entscheidungs- und Handlungsfreiheit der Politik einschränken. Darüber hinaus verändert sich ständig die Informationsgrundlage während eines paradigmatischen Wandels, welches die Entscheidungsfähigkeit von Entscheidungsträgern begrenzt.

Diese Studie vergleicht die Politik betreffend computer-gestützter Kommunikation in der Triade seit Beginn der achtziger Jahre in vier Stufen: die Entwicklung einer politischen Vision, die langfristigen Ziele und Strategien, Technologiepolitik (u. a. technologiefördernde Maßnahmen und Wettbewerbspolitik) und flankierende Regulierungspolitik (u. a. universeller Zugang und Schutz der Privatsphäre und des geistigen Eigentums). Während technologiepolitische Aspekte relativ unkontrovers sind, sind regulierungspolitische Prozesse schwierig und langwierig. Feststellen lässt sich eine Erleichterung der Beschlussfähigkeit durch die Einbeziehung neuer Interessengruppen, welche dem entstehenden Paradigma und dessen Technologien nahe stehen. In diesem Aspekt waren die USA erfolgreicher als die Europäische Union und besonders Japan.

Obwohl diese Studie vor dem Aufstieg des eCommerce im Internet geschrieben wurde, verbleiben viele der Themen auf der momentanen politischen Agenda, auf den nationalen, supranationalen und internationalen Ebenen. Z. B., für Verschlüsselung und sichere Bezahlssysteme, welche unvermeidlich für eCommerce sind, existieren keine internationalen Standards. Besteuerung im Internet ist ein Thema, welches erst seit kurzem auf der politischen Agenda steht. Zusammenfassend, diese Studie bietet nicht nur eine historische

Aufarbeitung der Entwicklung des Internets, aber sie befasst sich auch mit Themen, welche im Sommer 2000 immer noch hoch aktuell sind.